

Приложение 1 к РПД Предпринимательство в креативных индустриях
54.03.01 Дизайн
Направленность (профиль) Графический дизайн
Форма обучения – очная
Год набора - 2022

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.	Кафедра	Экономики и управления
2.	Направление подготовки	54.03.01 Дизайн
3.	Направленность (профиль)	Графический дизайн
4.	Дисциплина (модуль)	Предпринимательство в креативных индустриях
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

1 Методические рекомендации

1.1 Методические рекомендации по организации работы обучающихся во время проведения лекционных занятий

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации для практического занятия и указания для выполнения самостоятельной работы.

В ходе лекционных занятий обучающемуся необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание изучаемой дисциплины, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки, подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Рекомендуется активно задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

1.2 Методические рекомендации по подготовке к семинарским (практическим) занятиям

В ходе подготовки к семинарским (практическим) занятиям следует изучить основную и дополнительную литературу, учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы.

Можно подготовить свой конспект ответов по рассматриваемой тематике, подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на занятие. Следует продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной практикой. Можно дополнить список рекомендованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы.

1.3 Методические рекомендации по подготовке презентаций

Алгоритм создания презентации:

- 1 этап – определение цели презентации
- 2 этап – подробное раскрытие информации,

3 этап – основные тезисы, выводы.

Следует использовать 10-15 слайдов. При этом:

- первый слайд – титульный. Предназначен для размещения названия презентации, имени докладчика и его контактной информации;
- на втором слайде необходимо разместить содержание презентации, а также краткое описание основных вопросов;
- оставшиеся слайды имеют информативный характер.

Обычно подача информации осуществляется по плану: тезис – аргументация – вывод.

Требования к оформлению и представлению презентации:

1. Читательность (видимость из самых дальних уголков помещения и с различных устройств), текст должен быть набран 24-30-ым шрифтом.
2. Тщательно структурированная информация.
3. Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.
4. Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац.
5. Главную идею надо выложить в первой строке абзаца.
6. Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.
7. Графика должна органично дополнять текст.
8. Выступление с презентацией длится не более 10 минут;

1.4 Методические рекомендации по подготовке доклада

Алгоритм создания доклада:

- 1 этап – определение темы доклада
- 2 этап – определение цели доклада
- 3 этап – подробное раскрытие информации
- 4 этап – формулирование основных тезисов и выводов.

Обсуждение докладов в интерактивной форме:

После выступления с докладом, обучающиеся и преподаватель задают уточняющие вопросы выступающему по теме доклада. Докладчик отвечает на вопросы. В случае возникновения трудностей, преподаватель помогает сформулировать ответ. Заключительный этап – это резюме выступления, которое подводят слушатели под руководством преподавателя, выделив основные мысли, которые необходимо запомнить (законспектировать).

1.5 Методические рекомендации по решению теста

Тестовая система предусматривает вопросы/задания, на которые обучающийся должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность.

При отсутствии какого-либо одного ответа на вопрос, предусматривающий множественный выбор, весь ответ считается неправильным.

Ответы правильные выделяются в тесте подчеркиванием или любым другим допустимым символом.

1.6 Методические рекомендации по подготовке к сдаче зачета

Зачет является формой итогового контроля знаний и умений обучающихся по данной дисциплине, полученных на лекциях, лабораторных занятиях и в процессе самостоятельной работы.

В период подготовки к зачету обучающиеся вновь обращаются к учебно-

методическому материалу и закрепляют промежуточные знания.

Подготовка обучающихся к зачету включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы.

При подготовке к зачету обучающимся целесообразно использовать материалы лекций, основную и дополнительную литературу.

На зачет выносятся материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины за семестр. Зачет проводится в устной форме.

Ведущий данную дисциплину преподаватель составляет билеты, которые утверждаются на заседании кафедры и включают в себя два вопроса. Формулировка вопросов совпадает с формулировкой перечня вопросов, доведенного до сведения обучающихся накануне экзаменационной сессии. Содержание вопросов одного билета относится к различным разделам программы с тем, чтобы более полно охватить материал учебной дисциплины. Дополнительно в билет может быть включена третьим вопросом практическое задание.

В аудитории, где проводится зачет, должно одновременно находиться не более шести обучающихся на одного преподавателя, принимающего зачет.

На подготовку к ответу на билет на зачете отводится 20 минут.

Результат зачета выражается оценками «зачтено», «не зачтено».

Для прохождения зачета обучающемуся необходимо иметь при себе зачетную книжку и письменные принадлежности.

За нарушение дисциплины и порядка обучающиеся могут быть удалены с зачета.

2. Планы практических занятий

Тема 1. Мировая и российская креативная индустрия.

План

1. Исторические этапы развития и становления мировой креативной индустрии.
2. Предпосылки формирования мировой креативной индустрии как системы.
3. Основные закономерности развития мировой креативной индустрии.
4. Роль креативной индустрии в жизни общества: позитивные и негативные аспекты.
5. Основные сегменты креативной индустрии и историческая ретроспекция их развития.
6. Исторические аспекты развития отечественной креативной индустрии и ее современное состояние.
7. Особенности и характерные черты развития отечественной креативной индустрии.
8. Креативная индустрия в Мурманской области.

Литература [1, стр.8-57], [2, стр. 92-109], [3, стр. 49-78]

Вопросы для самоконтроля

1. В чем особенности и место инновационной и предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере?
2. Дайте определение предпринимательской деятельности
3. Охарактеризуйте социальную функцию предпринимательства и место в ней социально-культурной деятельности
4. Каковы цели предпринимательской деятельности?
5. Назовите основные черты предпринимательской деятельности
6. Какова роль инновационной деятельности в развитии предпринимательства?
7. Каковы условия успешного развития предпринимательской деятельности и в чем проблемы, препятствующие ее расширению в культурной сфере?

8. Перечислите основные субъекты предпринимательской деятельности и охарактеризуйте их роль в культурной сфере.

Задание для самостоятельной работы (выступление с презентацией)

Задание №1

Произвести анализ ретроспекции развития одного из видов искусства (по выбору студента) результаты анализа изложить в виде презентации.

Темы докладов

1. Свободна ли экономика от культуры?
2. Индивидуализм и коллективизм
3. Теория ценности в экономике
4. Экономическая оценка культурных товаров и услуг
5. Культурная ценность
6. Что такое «культурный капитал»?
7. Роль культуры в развитии третьего мира
8. Культура, развитие и устойчивость.

Обсуждение докладов осуществляется в интерактивной форме (2 часа)

Письменный тест

1. Конечная цель предпринимательской деятельности:
 - а) прибыль;
 - б) стимулирование и удовлетворение постоянно меняющихся и возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, а также общества в целом;
 - в) доход.
2. Создание предприятия начинается:
 - а) с выбора организационно-правовой формы;
 - б) с разработки идеи;
 - в) с поиска инвесторов.
3. На процедуру государственной регистрации предприятия закон отводит:
 - а) 5 дней;
 - б) 10 дней;
 - в) один месяц.
4. Юридическое лицо считается созданным с момента:
 - а) постановки на учет во все фонды;
 - б) получения свидетельства о государственной регистрации;
 - в) получения лицензии.
5. Признаки юридического лица (совокупность прав и обязанностей) возникают в результате:
 - а) волеизъявления учредителей;
 - б) стечения обстоятельств;
 - в) экологической катастрофы;
 - г) экономической ситуации.

Тема 2. Управленческий и производственные аспекты креативной индустрии.

План

1. Возникновение системы управления производственными процессами в креативной индустрии.
2. Управленческая деятельность как субъектно-объектные отношения.
3. Теории управленческой деятельности и их отражение в системе управления в креативной индустрии.
4. Механизмы управления в креативной индустрии.
5. Общая характеристика продуктов деятельности в креативной индустрии.
6. Подходы к созданию креативных продуктов.
7. Понятие технологии в арт-менеджменте и ее специфика.
8. Технологические цепочки и конвейер производства.
9. Диверсификация продуктов деятельности в креативной индустрии.
10. Проектная деятельность как основа производственной деятельности в сфере креативных индустрий.
11. Управление творческими проектами.
12. Технология проектирования.
13. Основные этапы разработки проекта.

Литература [1, стр.58-105], [2, стр. 134-191], [3, стр.79-116]

Вопросы для самоконтроля

1. В чем особенность жизненного цикла инноваций в креативной индустрии?
2. Охарактеризуйте этапы зарождения и развития инновации.
3. В чем особенность инновационного процесса в создании творческого продукта или услуги?
4. Каковы функции инноваций в креативной индустрии?
5. Охарактеризуйте закон подражания, закон противопоставления и стадии внедрения инноваций в креативных индустриях
6. Как происходит управление инновациями в социально-культурной сфере?
7. Расскажите о возможностях бизнеса и культуры по плодотворному взаимодействию.
8. Охарактеризуйте объекты инновационной деятельности в культуре и искусстве в современных условиях.

Задание для самостоятельной работы (выступление с презентацией)

Задание №2

Произвести анализ развития одного из сегментов творческой индустрии (по выбору студента) результаты анализа изложить в виде презентации.

Задание №3

Произвести анализ деятельности по производству продукта одного (или нескольких) объектов сферы креативной индустрии г. Мурманска (по выбору студента) результаты анализа представить в форме презентации

Темы докладов:

1. Место культурного производства в экономике и обществе
2. Коммодификация культуры
3. Организация и креативная автономия
4. Культурный труд и его преимущества
5. Искусство как индустрия
6. Креативность как рациональный процесс принятия решений
7. Креативность как иррациональный процесс
8. Роль креативных индустрий в возрождении городов и региональном росте
9. Креативные индустрии в экономике развивающихся стран

Обсуждение докладов осуществляется в интерактивной форме (2 часа)

Письменный тест:

1. Учредителями предприятия могут выступать:
 - а) только физические лица;
 - б) только юридические лица;
 - в) физические и юридические лица.

2. Бизнес-план составляется для:
 - а) конкурентов;
 - б) персонала;
 - в) инвесторов;
 - г) потребителей.

3. Документ, который определяет правоспособность предприятия, его правовой статус – это:
 - а) учредительный договор;
 - б) устав;
 - в) лицензия.

4. Лицензия может быть аннулирована:
 - а) в случае обнаружения недостоверных или искаженных данных, представленных для ее получения;
 - б) в случае неоднократных или грубых нарушений лицензиатом лицензионных требований и условий.
 - в) в любом из этих случаев.

5. Уровень достижения поставленной цели - это:
 - а) эффективность;
 - б) прибыль;
 - в) социальные результаты.

Тема 3. Предпринимательская сеть – форма организации межфирменного взаимодействия субъектов предпринимательства.

План

1. Основы формирования предпринимательских сетей.
2. Кластеры – сетевые территориальные предпринимательские объединения.
3. Кластерная форма организации отечественной экономики.
4. Региональные предпринимательские сети: особые экономические зоны, бизнес-инкубаторы.
5. Инновационные предпринимательские сети: научно-технологические парки, технополисы.
6. Центр кластерного развития Мурманской области.
7. Кластер Северного дизайна.

Литература [1, стр.105-134], [2, стр. 191-211], [3, стр. 147-216]

Вопросы для самоконтроля

1. Охарактеризуйте мировой опыт финансирования социально-культурной сферы.
2. Расскажите о финансировании социально-культурной деятельности в условиях развивающихся рыночных отношений.
3. Расскажите о финансировании предпринимательской деятельности в сфере культуры и искусства.

4. Что относится к предпринимательскому решению?
5. Какие существуют виды предпринимательских решений?
6. Каким образом осуществляется процедура принятия предпринимательского решения?
7. Что относится к числу основных функций управления?
8. Какую роль выполняет планирование на предприятии?
9. Как предприниматель должен осуществлять подбор кадров?
10. В чем суть упрощенной системы налогообложения?
11. Какие показатели характеризуют эффективность предпринимательской деятельности?

Задание для самостоятельной работы (выступление с презентацией)

Задание №4

Дайте развернутую характеристику проблемам, которые необходимо решать при создании предпринимательской сети, и составьте таблицу возможности решения проблем сервисной организации за счет ее вхождения в предпринимательство.

Задание №5

Опишите кластерную форму организации предпринимательской деятельности в субъектах РФ.

Темы докладов:

1. Культура и государство: экономика культурной политики
2. Экономическая и культурная ценность в формировании культурной политики
3. Изменения и преемственность в креативных индустриях
4. Растущая значимость маркетинга и исследования рынка в креативных индустриях
5. Интернационализация, глобализация и культурный империализм
6. Коммерциализация Интернета
7. Цифровое распространение креативных индустрий
8. Упадок качества в креативных индустриях

Обсуждение докладов осуществляется в интерактивной форме (4 часа)

Письменный тест

Ниже приводятся определения терминов по теме. Выберите правильное определение для каждого термина из списка:

1. **Предпринимательская среда**
 2. **Юридическое лицо**
 3. **Коммерческая организация**
 4. **Инвестиции**
 5. **Риск**
- а) это юридическое лицо, преследующее извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности
- б) это наличие условий и факторов, воздействующих на субъекты предпринимательской деятельности и требующих принятия управленческих решений для их устранения или приспособления
- в) это организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.
- г) опасность возникновения неоправданных потерь (прибыли, имущества, денежных средств) в связи с изменением условий инвестиционной деятельности; опасность причинения ущерба, непредвиденных экономических потерь
- д) вложение денежных средств в активы на долгосрочной основе с целью получения прибыли